
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 94 (470.64) «20»

DOI: 10.31007/2306-5826-2018-2-37-65-70

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АДЫГЕЕ И КБР

Кешева Зарема Мухамедовна, заведующий сектором новейшей истории Института гуманитарных исследований – филиала Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук» (ИГИ КБНЦ РАН), kesheva10@gmail.com

В статье исследуются основные тенденции в развитии ностальгического туризма в контексте усиления его роли в поддержании и активизации разнообразных контактов с зарубежными странами, необходимости сохранения чувства принадлежности к единому геоинформационному и экономическому пространству, сопричастности общей исторической судьбе. В настоящее время во многих регионах России имеются предпосылки к активному развитию ностальгического туризма. Основой является огромный потенциал уникальных исторических и природных ресурсов, многокультурности, этнонационального состава, объединяющего и связывающего в единое целое большие территории, их хозяйственную и социальную деятельность. Отмечено, что в сложившейся ситуации организация ностальгических туров соотечественников-черкесов, проживающих за пределами исторической Родины, может стать одной из важных составляющих для привлечения в регион финансовых средств и оздоровления экономической обстановки в регионе.

Ключевые слова: ностальгический туризм, Кабардино-Балкарская Республика, Адыгея, черкесы (адыги), соотечественники, достопримечательности.

В настоящее время туризм является одной из доходных и динамичных отраслей с высоким потенциалом развития. Активный темп его роста, значительные объемы валютных поступлений заметно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа. Туризм приносит доход в бюджет страны, а также физическим и юридическим лицам, так или иначе связанным с оказанием туристических услуг. Кроме весомой статьи дохода, туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа и значения страны, ее регионов в глазах всего сообщества¹. Поэтому исследование вопросов, связанных с перспективами развития разных видов туризма в регионах и в целом в России, представляют несомненную актуальность и значимость.

На сегодняшний момент среди теоретиков и практиков туризма нет единства во мнении относительно определения понятия «ностальгический туризм». В соответствии с принятым в международной классификации определением, ностальгический туризм рассматривается как понятие, синонимичное этническому туризму². Что представляет собой этнотуризм? Этно (ἔθνος), – в переводе с греческого, – это племя, народ, этнография, «народописание». Таким образом,

«этнотуризм» – это путешествие, целью которого является знакомство с историей, культурой, бытом, местом проживания того, или иного народа.

В широком понимании слова ностальгия это, прежде всего, стремление вернуть прежнее положение, желание сделать боле привычной чужую окружающую среду. Обсуждение вопросов ностальгии и проектирование развития общества дали толчок к становлению нового вида туризма – ностальгического. Существует несколько подходов к пониманию того, что подразумевается под ностальгическим туризмом. Часть экспертов определяет его как путешествие туристов на территорию их проживания в прошлом, для встречи с друзьями детства, родственниками. Это символическое возвращение человека в свое лучшее время – детство, юность, молодость, в те времена и места, которых в известном смысле уже нет³. Другие эксперты понимают ностальгический туризм шире, расценивая его как поездку с целью ознакомления с исторической родиной.

Ностальгический туризм воплощается в таких видах, как этнический, ретроспективный, туризм соотечественников и диаспор, туризм наследия. Основным мотивом посещения исторической малой родины является ностальгия – тоска по отчизне, месту исторического происхождения и проживания, природе, языку, обычаям, традициям. Ностальгический туризм во всех своих проявлениях связан с селективным сохранением фрагментов социальной памяти и реконструированием прошлого. Он идентичен путешествию по метафизической родине, которая располагается не в сфере территории, а в сфере культуры, что делает возможным неустанное генерирование новых и новых форм, вмещающих в ее пространство и весь этнос, и группу, и конкретного человека. Ностальгический туризм в разных своих проявлениях является вариантом конструирования социальной памяти⁴.

Для развития ностальгического туризма особую роль играют культурно-исторические ресурсы, которые позволяют познакомиться с бытом и традициями определенного этноса или погрузиться в сохраненные фрагменты социальной памяти и реконструировать прошлое. Культурно-исторические туристские ресурсы – это исторические особенности, объекты и явления материальной и духовной культуры, которые были созданы в процессе исторического развития и создаются в современных условиях, определенной территории и могут быть использованы для удовлетворения духовных, познавательных и интеллектуальных рекреационных потребностей. Таким образом, ностальгический туризм подразумевает путешествие к месту рождения своему, родителей или шире – предков, и изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т.д.).

Примерно 3 процента населения земного шара (примерно 175 миллионов человек) живут вдали от своей исторической родины. За последние несколько десятков лет процессы миграции активизировались. Особое значение исследуемый вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей. Принято считать, что именно посещение туристских дестинаций и отдельных объектов, ассоциируемых с этническими традициями, гораздо чаще вызывает у людей глубокие эмоциональные переживания. Довольно условным критерием деления данного вида туризма на разновидности выступает и характер переселений – вынужденный или добровольный. С одной стороны, стрессовый характер переселенческих движений порождает у мигрантов ряд серьезных психологических проблем, связанных с адаптацией в местах нового жительства. В результате у переселенцев нередко возникает и со временем крепнет, а у последующих поколений открыто культивируется чувство глубокой привязанности к утраченной исторической родине⁵.

Говоря о ностальгических турах, можно выделить один из подвидов такого туризма, как посещение родственников и друзей (*relative & visitors tour*). Но данный вид туризма, подходит не для всех людей, большинство, это те, кто имеет кровные

связи с землями, на которые едут. В России ностальгический туризм существует с 80-х гг. XX в. Среди множества его направлений выделяются три – финское, немецкое и японское. Потомки данных народов населяют соответственно Карельский перешеек и Ленинградскую область, Калининград и остров Сахалин. В силу особенности такого течения в туризме, основной контингент его поклонников – люди пожилого возраста.

В последние годы во внешней политике России четко проявился акцент на формирование тесных всесторонних связей с многочисленными соотечественниками, расселенными в различных регионах земного шара. В нынешних условиях ностальгический туризм призван сыграть немаловажную роль в поддержании и активизации разнообразных контактов с зарубежными странами, необходимости сохранения чувства принадлежности к единому геоинформационному и экономическому пространству, сопричастности общей исторической судьбе.

Ярким примером ностальгического туризма можно считать посещение исторической родины черкесами. Общеизвестным фактом является то, что преобладающая часть адыгского (черкесского) народа была вынуждена покинуть свою родину в XIX веке и на протяжении уже более полутора столетий строить свою жизнь в разных странах мира. С середины 1980-х гг., в связи с процессами перестройки и демократизации, стали активизироваться связи народов Северного Кавказа, в частности, адыгов (черкесов), с зарубежными соотечественниками. Адыги или черкесы – коренные жители Кабардино-Балкарии, Адыгеи, Карачаево-Черкесии и Краснодарского края сегодня проживают в 55 странах мира. Заметным событием стало приглашение в Нальчик молодежного ансамбля танца из Иордании. Это был первый творческий коллектив соотечественников из-за рубежа, побывавший на Кавказе. Десять дней гостили иорданцы в Нальчике, Черкесске, Майкопе, в центре Шапсугского района Лазаревском. Был также организован международный обмен студентами и школьниками с проживанием в семьях в Дамаске, Анкаре, Стамбуле. Молодые люди, приезжающие в Кабардино-Балкарию, жили в адыгских семьях и учили кабардинский язык. Посещение молодыми потомками иорданских черкесов своей исторической родины можно расценивать не только как культурную акцию, но и ностальгическим туром.

Для расширения связей с черкесами в разных странах мира и их объединения, необходимо было создать координирующую организацию. С этой целью, по инициативе Черкесского культурного центра в Анкаре (Турция) 21–28 октября 1988 г. была проведена неделя Северо-Кавказской культуры, фактически ставшая собранием черкесских общин. В ее работе приняли участие черкесские делегации из Иордании, Сирии, Египта, США, ФРГ, Кабардино-Балкарии, Адыгеи, представители северокавказских культурных центров ряда городов Турции⁶.

С 9 по 14 июня 1991 г. в Нальчике состоялся I-й Всемирный фестиваль адыгской культуры «Негасимый очаг». Устроители: Министерство культуры КБССР и Республиканский научно-методический центр народного творчества, который под руководством А.А. Бетуганова провел сложную и кропотливую организационную работу. Фестиваль собрал более 500 гостей из США, Германии, Израиля, Сирии, Иордании, Турции, Нидерландов, Югославии. Он явился знаковым для всех адыгов, проживающих в различных уголках земного шара. Они смогли почувствовать свое единство и духовную связь. На фестиваль приехали творческие коллективы и делегации из Турции, Сирии, Иордании, США, ФРГ, Израиля, Абхазии, Адыгеи, Карачаево-Черкесии⁷. Данный фестиваль активизировал связи соотечественников по всему миру и дал толчок к более интенсивному развитию ностальгического туризма.

В рамках фестиваля были проведены выставки, концерты, театрализованные представления, посвященные важным событиям истории адыгского народа. Делегации из зарубежных стран побывали в различных районах Кабардино-Балкарии и познакомилась с жизнью, культурой и бытом жителей Кабардино-Балкарии.

Фестиваль внес значительный вклад в процесс налаживания культурных связей между проживающими в разных странах адыгами. Кабардинцы, живущие в КБР, смогли убедиться, насколько трепетно и внимательно относятся живущие за рубежом их соотечественники к своей культуре, танцам и песням, сохраненным в тяжелых условиях за рубежом. Зарубежные соотечественники находили родственников, налаживали прочные связи, однако ностальгические туры черкесов, приезжающих на родину, носили индивидуальный характер и не были организованы.

В 1990-х–2000-х гг. происходит активизация связей с соотечественниками – черкесами, живущими в дальнем и ближнем зарубежье, однако их поездки на историческую родину носили скорее индивидуальный характер. В 2010-е гг. приходит понимание, что организация путешествия к местам проживания предков может приносить прибыль. Одним из примеров организации ностальгического туризма, выгодного и с экономической точки зрения, является деятельность турфирмы «Аскелла» в Адыгее. В республике был разработан тур для представителей адыгской диаспоры, живущей по всему миру. Организатор – руководитель турфирмы «Аскелла» и разработчик тура Бэла Кикова.

Задача тура – проецировать в бизнес традиции гостеприимства, этнографии, традиционной кухни черкесов, дать иностранному туристу почувствовать ритм жизни малой родины, где на сегодняшний день проживают более 100 национальностей. Семидневное пребывание в регионе дает возможность этническим адыгам побывать на популярных рекреационных объектах республики – плато Лагонаки, водопадах Руфабго, поселке Гузерипль, услышать легенды и мифы, связанные со знаковыми для республики туристическими объектами. Гости региона могут посетить Национальный музей и Северокавказский филиал музея искусств народов Востока, мастерские изготовителя адыгских народных музыкальных инструментов Замудина Гучева и побывать в одном из адыгских аулов, отметил собеседник агентства.

Одним из самых ярких моментов ностальгического тура является посещение иностранными туристами аула Ходзь Кошехабльского района. Это уникальный населенный пункт, где традиции и обычаи народа наиболее ярко. Здесь буквально в каждом дворе вялят мясо по сохраненным издревле рецептам, готовят домашний адыгейский сыр, черкесские сладости так, как это делали несколько веков назад, каждый двор открыт для посещения гостей. Можно сказать, что ностальгический тур органично дополняется гастрономическим. Туристы могут попробовать национальные блюда, попытаться приготовить, потанцевать с хозяином и помочь ему в бытовых заботах.

Акцент в работе ностальгического тура в данный момент сделан на самую многочисленную адыгскую диаспору, проживающую в Турции. Для укрепления культурных связей с соотечественниками из Турции в республике налажено сотрудничество с некоторыми турецкими городами, в частности с городом Самсун. Появился прямой авиарейс между Краснодаром и Самсуном, и первый тур кампании был подстроен именно под его расписание.

Чтобы разнообразить тур, дни экскурсий чередуются: в недельном туре – три дня – экскурсии, связанные с природой, а три дня – по городу и аулу: знакомство с традициями, обычаями, мастер-классы с ремесленниками. Совместно со специалистами Национального музея разработана целая программа – от знакомства с флорой и фауной республики до общения с мастерами, которые по сей день хранят секреты изготовления народных музыкальных инструментов. Также гости республики знакомятся с традициями коневодства.

«Аскелла» делает первые шаги именно в этом направлении – этнографический и ностальгический туризм. Она представила свою продукцию на первом международном инвестиционном форуме Invest in Aдыgea, прошедшем в ноябре 2017 г. в Адыгее⁸.

Кабардино-Балкария – общепризнанный всероссийский и международный центр туризма, альпинизма и горнолыжного спорта. Здесь расположены известные во всем мире достопримечательности: самая высокая гора Европы Эльбрус, Голубые озера, водопады. Важной составной частью экономического потенциала республики является рекреационный комплекс, созданный на базе использования лечебных минеральных источников и уникальных природных условий. В горах, в районе Приэльбрусья функционирует Центр по лечению астматических заболеваний. Все эти составляющие успешного развития туризма в целом, могут быть применены и в организации в республике такого перспективного направления, как ностальгический туризм. Турфирмам Кабардино-Балкарии стоит изучить опыт турфирмы «Аскелла» из Адыгеи, а возможно – наладить сотрудничество. Помимо знакомства с известными достопримечательностями Кабардино-Балкарии, можно организовать посещение этнографической деревни в с. Зарагиж. Туристический кластер «Зарагиж» в Кабардино-Балкарии признан одним из самых перспективных на Северном Кавказе и вошел в состав шести наиболее перспективных проектов в Северокавказском федеральном округе. Реализация проекта проходит в рамках федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в России до 2018 г. На данный момент осуществлено строительство и реконструкция автодорог к верхнему Голубому озеру и к термальному источнику в селении Аушигер, а также возведение берегоукрепительных сооружений на реке Жемтала и объектов туристской инфраструктуры. На площади более семи гектаров располагается этнографическая деревня, ресторан, лечебно-оздоровительный комплекс, а также искусственный водоем с пляжами и возможностью рыбалки. Таким образом, ностальгический тур черкесов-соотечественников в Кабардино-Балкарию можно сочетать и с другими видами туризма, например, оздоровительным и спортивным.

В настоящее время во многих регионах России имеются предпосылки к активному развитию ностальгического туризма. Основой этого является огромный потенциал уникальных исторических и природных ресурсов, многокультурности, этнонационального состава, объединяющей и связывающей в единое целое большие территории, их хозяйственную и социальную деятельность.

Однако в туризме существует много проблем, создающих для его развития определенные трудности. Следовательно, для того, чтобы решить все возникшие вопросы, необходимо государственное регулирование туристического бизнеса и взаимодействие участников туристического рынка, а именно укрепление законодательно-правовой базы туристского комплекса, а также укрепление взаимодействия органов государственного управления туризмом с непосредственными производителями туристских услуг через привлечение к решению проблем развития туризма туристских ассоциаций, учебных заведений и других структур, действующих на туристском рынке.

Перед регионами страны стоит задача повышения эффективности государственного управления, поиска внутренних ресурсов и новых источников развития, то есть повышения конкурентоспособности региона в целом. Сложным представляется решение этой задачи в Южном федеральном округе. Согласно комплексной оценке социально-экономического развития 13-ти районов, входящих в него, лишь в Астраханской области относительно высокий уровень развития, в Краснодарском крае и Волгоградской области – средний, в Северной Осетии и Ростовской области – ниже среднего, в остальных районах на протяжении ряда лет – низкий и крайне низкий. Главными причинами этого эксперты, как правило, называют низкую инвестиционно-инновационную активность региона и чрезмерную зависимость от федерального бюджетного финансирования, а также неэффективное государственное управление социально-политической и экономической ситуацией на Юге страны⁹.

Разработка и осуществление программ развития ностальгического туризма должна осуществляться с учетом единых концептуальных подходов к развитию всего туристского комплекса конкретного региона с последующей интеграцией через создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма. В сложившейся ситуации организация ностальгических туров соотечественников-черкесов, проживающих за пределами исторической Родины, может стать одной из важных составляющих для привлечения в регион финансовых средств и оздоровления экономической обстановки в регионе. Кроме того, налаживание дружественных связей с зарубежными черкесами (адыгами) будет способствовать сохранению этнической культуры и усилению этнического самосознания.

Примечания

1. Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития этнографического туризма в России // Вестник СГУТиКД. 2010. № 3 (13). С. 105.
2. Виговская М.Е. Социологический анализ развития и перспектив ностальгического туризма // IV Очередной Всероссийский социологический конгресс «Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие». URL: <http://ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part42.pdf> (дата обращения: 02.03.2018).
3. Лыскова О.В. Туризм как освоение пространства-времени: мобильность коллективной памяти // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. С. 95–100.
4. Виговская М.Е. Указ. соч.
5. Там же.
6. Кушхабиев А.В. Очерки истории зарубежной черкесской диаспоры. Нальчик, 2007. С. 244, 245.
7. Кешева З.М. Танцевальная и музыкальная культура кабардинцев во второй половине XX века. Нальчик, 2005. С. 73.
8. Екатерина Пензева. Едем в Ходзь туристами. URL: <http://sovetskaya-adygeya.ru/index.php/vlast/turizm/> (дата обращения: 04.03.2018).
9. Базаров Э.В. Бренд региона, как маркетинговый инструмент повышения инвестиционной привлекательности. URL: <https://evgenysolomin.livejournal.com/255200.html> (дата обращения: 11.03.2018).

NOSTALGIC TOURISM AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT IN ADYGEE AND KBR

Kesheva Zarema Muhamedovna, Head of the latest history department of Institute of humanitarian researches – Affiliated Federal State Budgetary Scientific Establishment «Federal Scientific Center «Kabardian-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences» (IHR KBSC RAS), kesheva10@gmail.com

The article examines the main trends in the development of nostalgic tourism in the context of strengthening its role in maintaining and activating various contacts with foreign countries, the need to preserve a sense of belonging to a common geo-information and economic space, and ownership of a common historical destiny. Currently, in many regions of Russia there are prerequisites for the active development of nostalgic tourism. The basis of this is the enormous potential of unique historical and natural resources, multiculturalism, ethnonational composition, uniting and linking large areas, their economic and social activities. It is noted that in the current situation the organization of nostalgic tours of fellow Circassian compatriots living outside the historical homeland can become one of the important components for attracting financial resources to the region and improving the economic situation in the region

Keywords: nostalgic tourism, the Kabardino-Balkarian Republic, Adygea, Circassians (Adygs), compatriots, sights

DOI: 10.31007/2306-5826-2018-2-37-65-70