

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ

Кешева Зарема Мухамедовна, кандидат исторических наук, и.о. зав. сектором новейшей истории отдела исторических наук Института гуманитарных исследований – филиала Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр РАН», kesheva10@gmail.com

В статье исследуются природно-географические ресурсы Кабардино-Балкарии как источники формирования туристических брендов общероссийского и мирового значения. Определено, что одной из важных составляющих брендинга природно-географических ресурсов является развитие узнаваемых брендов республики, символизирующих привлекательность территории для потребительских услуг и сопутствующих им товаров. Наличие перспективных объектов для брендинга будет способствовать увеличению количества туристов и отдыхающих в КБР, а также дальнейшему развитию смежных отраслей и организации новых рабочих мест, что благоприятным образом скажется на экономическом и культурном климате республики.

Ключевые слова: туризм, природно-географические ресурсы, глобализация, привлекательность территории, туристическая сфера, Северо-Кавказский регион, Кабардино-Балкарская республика.

В настоящее время туристическая сфера занимает одно из ключевых мест в социально-экономическом и культурном развитии большого количества стран. Правительство РФ предпринимает все возможные меры для развития туризма, т.к. он оказывает влияние на достижение национального согласия и мира, и играет важную роль в процессе налаживания дружественных отношений между российскими народами¹. Сегодня стратегия туризма определяет приоритетные направления развития отдельных регионов, к которым относится и Северный Кавказ. Уникальные природно-климатические, рельефные, исторические и социокультурные условия региона определяют роль и значение туризма для перспектив его дальнейшего социально-экономического развития².

В современных условиях невозможно представить развитие туризма и формирование туристической привлекательности региона без создания системы брендов. Для маркетологов брендинг – это основной способ дифференциации продуктов и инструмент продвижения товаров на рынок. По существу современный потребительский рынок – это борьба брендов. Бренд с помощью комплекса маркетинговых коммуникаций внедряют в сознание потребителей, добиваясь ощущения особой ценности. Бренд для региона, также как бренд в бизнесе – это инструмент получения выгод и развития долгосрочных отношений со значимыми целевыми аудиториями на основе эмоциональной привязанности и лояльности.

Брендинг туризма и региональный брендинг – явления взаимосвязанные. С одной стороны, туристские предприятия являются субъектами регионального брендинга, в то же время, региональный брендинг способствует увеличению туристского потока. Туризм, развитый на довольно высоком уровне, позволяет составить свое положительное мнение, сделать собственный свой образ какой-либо территории³. В условиях постоянного роста конкуренции при равных условиях хозяйствования, маркетинг любой категории, а именно такие маркетинговые

значения, как бренд и имидж, имеют важное значение при сравнении географических зон, находящихся в практически одинаковых условиях хозяйствования. В связи с этим все больше стран и городов целенаправленно занимаются продвижением своих территорий и формированием собственного бренда, которые обуславливают туристическую привлекательность местности.

Одним из возможных вариантов для развития туристического бизнеса на Юге России является использование уникального природного ландшафта. Природно-географические ресурсы Кабардино-Балкарии являются несомненными брендами как в России так и за рубежом и их эффективное использование в соответствии с современными требованиями является первоочередной и актуальной задачей. Горы Кабардино-Балкарской республики занимают около половины её территории и образуют пять параллельных хребтов – Лесистый, Пастбищный, Скалистый, Боковой, Главный (Водораздельный) и четыре ущелья – Баксанское, Чегемское, Черекское, Хуламо-Безенгийское. В Кабардино-Балкарии находятся все «пятитысячники» Кавказа, кроме Казбека. В республике обнаружено значительное количество минеральных источников, что наряду с благоприятными климатическими условиями и горной природой послужило развитию курортного дела, туризма и альпинизма. В Кабардино-Балкарии существует большое количество привлекательных для туризма мест, мы остановим внимание на тех территориях, которые действительно являются природно-географическими брендами республики.

На границе республик Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкесия находится двуглавый Эльбрус – высочайшая точка России. Высота западной вершины Эльбруса – 5642 м, а восточной – 5621 м. Гора знаменита своими ледниками, питающими горные реки и минеральными источниками, раскинувшимися у подножия. Толщина ледяного покрова Эльбруса достигает четырехсот метров, площадь оледенения – 142,5 кв. километра. Со склонов Эльбруса спускаются 77 ледников. Немногие горы вулканического происхождения превосходят Эльбрус по высоте: так, высочайшая вершина Африки – вулкан Килиманджаро – лишь на 253 метра выше «российского чуда». Кабардинцы называют его Ошхамахо (Гора счастья), балкарцы – Минги-Тау (подобный тысяче гор). Первым совершил восхождение на Эльбрус кабардинец Киллар Хаширов в 1829 г. В 2008 г. Эльбрус был включен в список «7 чудес России».

Принято считать, что активная жизнедеятельность Эльбруса началась около 4 млн. лет назад, а закончилась 4,5 – 5 тыс. лет тому назад. Следов крупных стихийно-разрушительных катастроф на северных склонах Эльбруса не обнаружено в течение этого же периода. Эльбрус находится в стадии покоя, но наблюдаются вулканические процессы в остывающем магматическом очаге. На это указывают многочисленные минеральные источники с температурой до 24 градусов – углекислые и соляно-щелочные⁴. Дорога к Эльбрусу пролегает через Баксанское ущелье – самое популярное и посещаемое в Кабардино-Балкарии. Его верховье – Приэльбрусье – широко известно не только в России, но и за ее пределами. В конце 1930-х гг., когда было обнаружено месторождение вольфрама и молибдена, по инициативе Г.Х. Орджоникидзе в Тырныаузе был построен вольфрамо-молибденовый комбинат. Тырныауз – самый высокогорный город Кабардино-Балкарии⁵.

В 18 километрах от Тырныауза находится селение Верхний Баксан, расположенное на левом берегу реки Баксан. По мере приближения к Эльбрусу от Баксанского ущелья ответвляются ущелья Адыр-Су и Адыл-Су. Ущелье Адыр-Су имеет в длину 13 километров и упирается своей вершиной в Главный (Водораздельный) хребет с горами Уллу-Тау_чана (4203м), Чегет_тау-Чана (4100 м) и др. Местийский перевал через Главный Кавказский хребет из ущелья Адыр-Су ведет в Сванетию (высота перевала 3661 м). В долине Адыр-Су представлены различные виды альпийских и субальпийских растений. В конце ущелья у ледников в сосновом лесу расположены альплагеря.

По мере приближения к Эльбрусу от Баксанского ущелья к югу отходит его отрог – ущелье Адыл-Су, далее ущелье Иткол (в переводе с балкарского – собачий отрог). Из ущелья Адыл-Су Эльбрус виден весь – от подножья до вершины. Длина Адыл-Су – 5 километров. Западный отрог ущелья замыкает гора Шхельда (4320). Ущелье Адыл-Су – самое посещаемое в Приэльбрусье. От Адыл-Су к югу отходят ущелья Юсеньги и Донгуз-Орун, к северу – Иткол, Терскол и другие. Чаще всего экскурсии направляются по Шхельдинскому ущелью до Шхельдинского ледника.

В районе ущелья Адыл-Су начинается знаменитый сосновый лес Баксанского ущелья, покрывающий все его дно. Лес тянется до поляны Азау, где заканчивается 142-километровая дорога от Нальчика к Эльбрусу. От поляны Азау совершаются экскурсии к нарзанным источникам, к леднику Азау, к Старому Кругозору⁶.

В 1963 г. была построена канатно-кресельная дорога на пик Чегет. Ее верхняя станция находится на высоте 3700 метров над уровнем моря и на 1800 метров над дном Баксанского ущелья. От нижней станции канатной дороги «Чегет – I» до средней (2750 м), где расположены обзорная площадка и высокогорное кафе «Ай» (Луна), подъём занимает 15 минут. Отсюда по южному склону Чегета тропа ведет на перевал Донгуз-Орун. От средней станции на подъёмнике можно подняться до станции «Чегет II» (3050 м). С горы Чегет хорошо виден Эльбрус и вершины Главного Кавказского хребта. Среди них выделяется Донгуз-Орун (4468 м), левее – Большой Когутай (3821 м) и Малый Когутай (3595 м). Справа от Донгуз-Оруна – гора Накра (4277 м). От поселка Терскол начинается тропа на доступный для туристов перевал Бечо (3357 м) – самый короткий путь из Приэльбрусья к Черноморскому побережью Кавказа. Также из Терскола серпантинная дорога ведет вверх до «Ледовой базы» (3900 м). На высоте 4200 метров находится высокогорный отель «Приют одиннадцати»⁷.

Поселок Терскол – это центр горного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта Приэльбрусья. Находится он в верховьях Баксанского ущелья, под Эльбрусом, в 4 км. от поляны Азау. На карте Приэльбрусья видно, что это самый высокогорный поселок, расположенный на высоте 2200 м. над уровнем моря⁸.

В Приэльбрусье, в Тегенекли, проходили съемки знаменитого фильма «Вертикаль». В конце 1960-х гг. фильм Станислава Говорухина стал культовым произведением, на котором выросло целое поколение советских людей. «Вертикаль» была первой отечественной картиной об альпинистах. Одну из главных ролей в фильме сыграл молодой Владимир Высоцкий. В посёлке Тегенекли находится альпинистско-охотничий музей им. В.В. Высоцкого. В музее широко представлены экспонаты и материалы об истории Приэльбрусья и населяющих его людей. 25 сентября 2017 г. в рамках фестиваля «Мир Кавказу» в поселке Тегенекли состоялось торжественное открытие памятника В. Высоцкому. Мемориал в Приэльбрусье стал самым высокогорным памятником в России – он установлен на высоте 1850 метров над уровнем моря. Бронзовый бюст Высоцкого создал российский скульптор А. Аполлонов.

Активное строительство в Приэльбрусье началось в 1960–70-е гг. Было возведено большое количество альплагерей, турбаз, домов отдыха, гостиниц и пр. На склонах Эльбруса, в районе «Приюта одиннадцати» и на северных склонах Донгуз-Орунского ущелья проложены горнолыжные трассы, привлекающие в Приэльбрусье поклонников горнолыжного спорта и туризма России, Ближнего и Дальнего зарубежья.

Освоение природных богатств Приэльбрусья активизировалось в 2000-е гг. 28 декабря 2002 г. утверждено «Положение об особо охраняемой лечебно-оздоровительной местности «Джилы-су», которым она объявлена горноклиматическим курортом КБР, имеющим региональное значение, введен режим охраны природной территории. Создано государственное лечебно-оздоровительное учреждение «Джилы-су», идет обустройство территории, источников, возводятся помещения для приема отдыхающих.

В настоящее время на Северном Кавказе ведется строительство туристического кластера, к 2025 г. планируется построить сеть горнолыжных курортов мирового класса. В Северо-Кавказский туркластер, развитием которого занимается управляющая компания ОАО «Курорты Северного Кавказа», вошли десять площадок. Это горные курорты «Лагонаки», «Архыз», «Эльбрус-Безенги», «Мамисон», «Матлас», «Цори», «Армхи», «Ведучи», Каспийский прибрежный кластер и бальнеологические курорты в Ставропольском крае.

По данным ОАО «Курорты Северного Кавказа», туристический кластер будет развиваться в два этапа. В первую очередь, будут созданы точки роста в рамках развития наиболее перспективных площадок: «Архыз» в Карачаево-Черкесии, «Эльбрус-Безенги» в Кабардино-Балкарии и «Ведучи» в Чечне. На втором этапе реализации проекта планируется последовательное развитие созданных курортов и реализация других проектов.

Одним из посещаемых мест Кабардино-Балкарии являются знаменитые карстовые Голубые озёра. Первое из озер – Черек-Кёль, – самое большое, находится в долине Черека, а четыре других – на горном плато, по правую сторону реки. Площадь Черек-Кёль около 3 га (235x125 м), глубина – 258 метров. Озеро имеет овальную форму, вода в нем – зеленовато-голубого оттенка, отсюда и его название. Оттенки озера – от ярко-голубого до нежно-зеленого и иссиня-черного в зависимости от времени года, дня, погоды. В озеро не впадает ни одного ручья, при этом ежесуточно вытекает до 70 млн. литров воды. Создаваемый эффект объясняется тем, что толщи известняков, слагающих Пастбищный хребет (в зоне которого расположено озеро), легко растворимы. Воды, текущие по поверхности хребта, размывают его толщу и образуют в недрах подводные источники и гроты. Земная поверхность местами обрушивается вглубь, образуя «провалы».

Воронка озера – один из таких провалов, который заполнился и продолжает пополняться протекающими на большой глубине подземными реками. Излишки воды переливаются из озера в более низкой части его берега и стекают в реку Черек. Постоянная температура воды озера (+9,3°) объясняется его глубиной и проточностью. На берегу Черек-Кёль создан Центр глубоководных исследований, призванный привлечь любителей дайвинга из ближнего и дальнего зарубежья.

Популярным и известным далеко за пределами Кабардино-Балкарии мест является Чегемское ущелье. Оно располагается в средней части республики, деля её горную часть на две половины – восточную и западную. От других ущелий республики оно отличается тем, что дорога идет почти по его дну, теснина узкая и имеет высокие отвесные стены. Водопады низвергаются с высоты до 50-и метров и имеют разнообразные размеры и вид. Зимой водопады становятся похожи на ледяные столбы и колонны, напоминающие сталактиты. В Чегемском ущелье снимался популярный фильм «Земля Санникова» (реж. А. Мкртчян, Л. Попов; 1973 г.). Значительная часть действия фильма происходила в верховьях Чегема – у селения Эл-Тюбю.

Между Западным Кинжалом и Долиной нарзанов в Зольском районе есть живописное место, которое называется урочище Гедмишх. С высоты более семидесяти метров, опоясывая полукружьем скальный выступ, низвергаются водяные потоки. Их периметр приближается к сотне метров. Гора покатая, с многочисленными гротами и каменными навесами. Кроме того, она не темная, как большинство других, ставших ложем для потоков, а многоцветная – ярко-кремовая.

Гедмишх – это знаковый природный объект, сопоставимый, а возможно даже более значимый, чем такие всемирно известные бренды Кабардино-Балкарии, как Голубые озера и Чегемские водопады. Но чтобы сберечь водопад, следует заняться уборкой территории, поддерживая ее в надлежащем состоянии, организовывать на должном уровне сферу обслуживания, оградить наиболее опасные участки дороги. Нужно создать государственное учреждение «Гедмишх», что позволит не

только сохранить водопад в естественном состоянии, но в конечном итоге, если правильно организовать рекламную компанию и осуществить культурную рекреацию объекта, принесет финансовую выгоду⁹.

Даже краткий список природно-географических достопримечательностей Кабардино-Балкарии позволяет сделать вывод о том, насколько республика богата объектами брендинга. В КБР предпринимаются определенные меры для развития туристического комплекса, принята республиканская целевая программа «Развитие туризма в Кабардино-Балкарской республике». В ней учтены положения, предусмотренные Указом Президента РФ «О мерах государственной поддержке социально-экономического развития Кабардино-Балкарии» (14.X.1992.№ 1232), постановлением Правительства РФ «О государственной поддержке курорта «Нальчик» и международной базы туризма, альпинизма и горнолыжного спорта в Кабардино-Балкарской Республике» (31.III.1994 г. № 265), другими правительственными документами. Парламент КБР принял Закон «О туристической деятельности в Кабардино-Балкарской Республике». Правительство КБР создало Координационный совет по развитию туризма, который определяет долгосрочную стратегию в этом направлении и обеспечивает выполнение государственных программ. Идет целенаправленное формирование современной нормативно-правовой базы государственного регулирования туристической деятельности в Кабардино-Балкарии. Таким образом, программа «Развитие туризма в Кабардино-Балкарской республике» нацелена на то, чтобы добиться высокого качества сервиса в этой сфере, вывести ее на уровень мировых стандартов¹⁰.

Основная работа проводится в рамках государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» на 2013–2020 годы. На территории республики насчитываются 11 зон потенциальной рекреационной специализации, имеющих разный уровень развития, в том числе горно-рекреационный комплекс «Приэльбрусье», санаторно-курортный комплекс «Нальчик», оздоровительно-лечебные комплексы «Джылы-Су», «Аушигер», «Тамбукан», альпинистский комплекс «Безенги», экскурсионно-туристские комплексы «Чегемские водопады», «Голубые озера», «Долина нарзанов», археолого-туристские комплексы «Верхняя Балкария» и «Верхний Чегем».

Мероприятия по развитию туристской инфраструктуры вышеуказанных зон включают в себя:

- обустройство зон «Эльбрус» и «Чегет», ввод в эксплуатацию новых очередей канатных дорог с обустройством горнолыжных трасс;
- развитие санаторно-курортного комплекса курорта «Нальчик»;
- создание инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Эльбрус-Безенги» (комплексное обеспечение необходимой инфраструктурой трех перспективных зон: «Безенги», «Эльбрус», «Джылы-Су»);
- строительство автотуристского кластера «Зарагиж», предоставляющего широкий спектр услуг гостям и жителям КБР¹¹.

Планируется работа по развитию малоосвоенных зон рекреации. Это «Джылы-су» с его целебными источниками, «Аушигер», «Чегемские водопады» и т.д. Необходимо создать конкурентоспособный туристический продукт, так как туризм должен стать одной из основных отраслей экономики КБР. И здесь не обойтись без рекламы и брендинга достопримечательностей республики. Наиболее эффективной является видеореклама на федеральных каналах ТВ, но этот вид малодоступен из-за высокой цены. Хотя можно отметить, что при поддержке Федерального агентства по туризму РФ было создано два имиджевых фильма «Жемчужина Кавказа» и «Ущелья КБР», которые пользуются большим успехом на отраслевых выставках.

Таким образом, сегодня региональный брендинг в туризме становится актуальным и своевременным инструментом для субъектов РФ, где ощутима

ограниченность национального и местных бюджетов. Региональный брендинг позволяет регионам продавать себя как площадку для вложения инвестиций. Брендирование привлекательных туристических объектов КБР будет способствовать увеличению количества туристов и отдыхающих в КБР, а также дальнейшему развитию смежных отраслей и организации новых рабочих мест, что позитивно скажется на экономическом климате республики.

Примечания

1. *Кешева З.М., Варивода Н.В., Гугова М.Х., Оширов Р.Г.* Рекреационные ресурсы Кабардино-Балкарии как ключевой фактор социально-экономического и культурного развития республики // *Качество. Инновации. Образование.* № 3. С. 52.
2. *Кешева З.М.* Брендирование туристического комплекса КБР как фактор инновационного развития // *Материалы международного симпозиума «Устойчивое развитие: проблемы, концепции, модели».* Нальчик, 28 июня – 3 июля 2013 г. Нальчик, 2013. Т. III. С. 31.
3. *Баядян А.Ю.* Развитие туризма как фактор формирования регионального брендинга // *Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф.* Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. С. 16.
4. [Электронный ресурс]. URL: <http://kmvline.ru/lib/dgilysu/index.php>
5. *Харенко А.А.* Горными тропами Кабардино-Балкарии: Спутник туриста. Нальчик: Эльбрус, 1972.
6. Там же.
7. Там же.
8. [Электронный ресурс]. URL: <http://kmvline.ru/lib/dgilysu/index.php>
9. *Кешева З.М.* Туризм как объект брендирования и фактор этно культурного развития народов Кабардино-Балкарии // *Гуманитарный профиль: научный сборник Совета молодых ученых / гл. ред. К.Ф. Дзамихов.* Нальчик, 2015.
10. [Электронный ресурс]. URL: http://pravitelstvo.kbr.ru/oigv/minturizm/deyatelnost/plany_razvitiya_kurortov_i_turizma_v_kbr.php
11. Там же.

NATURAL-GEOGRAPHICAL RESOURCES OF KABARDINO-BALKARIYA AS FACTORS OF FORMATION OF TOURISTIC BRANDS

Kesheva Zarema Muhamedovna, Candidate of History, Acting Head Sector of the Latest History Department of the Institute for the Humanities Research – Affiliated Federal State Budgetary Scientific Establishment «Federal Scientific Center «Kabardian-Balkarian Scientific Center of the RAS», kesheva10@gmail.com

The article explores the natural and geographical resources of Kabardino-Balkaria as sources of the formation of tourism brands of all-Russian and world significance. It is determined that one of the important components of branding of natural and geographical resources is the development of recognizable brands of the republic symbolizing the attractiveness of the territory for consumer services and related products. The presence of promising objects for branding will help increase the number of tourists and holidaymakers in the CBD, as well as further development of related industries and the organization of new jobs, which will have a favorable effect on the economic and cultural climate of the republic.

Keywords: tourism, natural and geographical resources, globalization, attractiveness of the territory, tourist sphere, North-Caucasian region, Kabardino-Balkarian republic.

DOI: 10.31007/2306-5826-2018-1-36-63-68